

Mehr als **nur** Fangen!

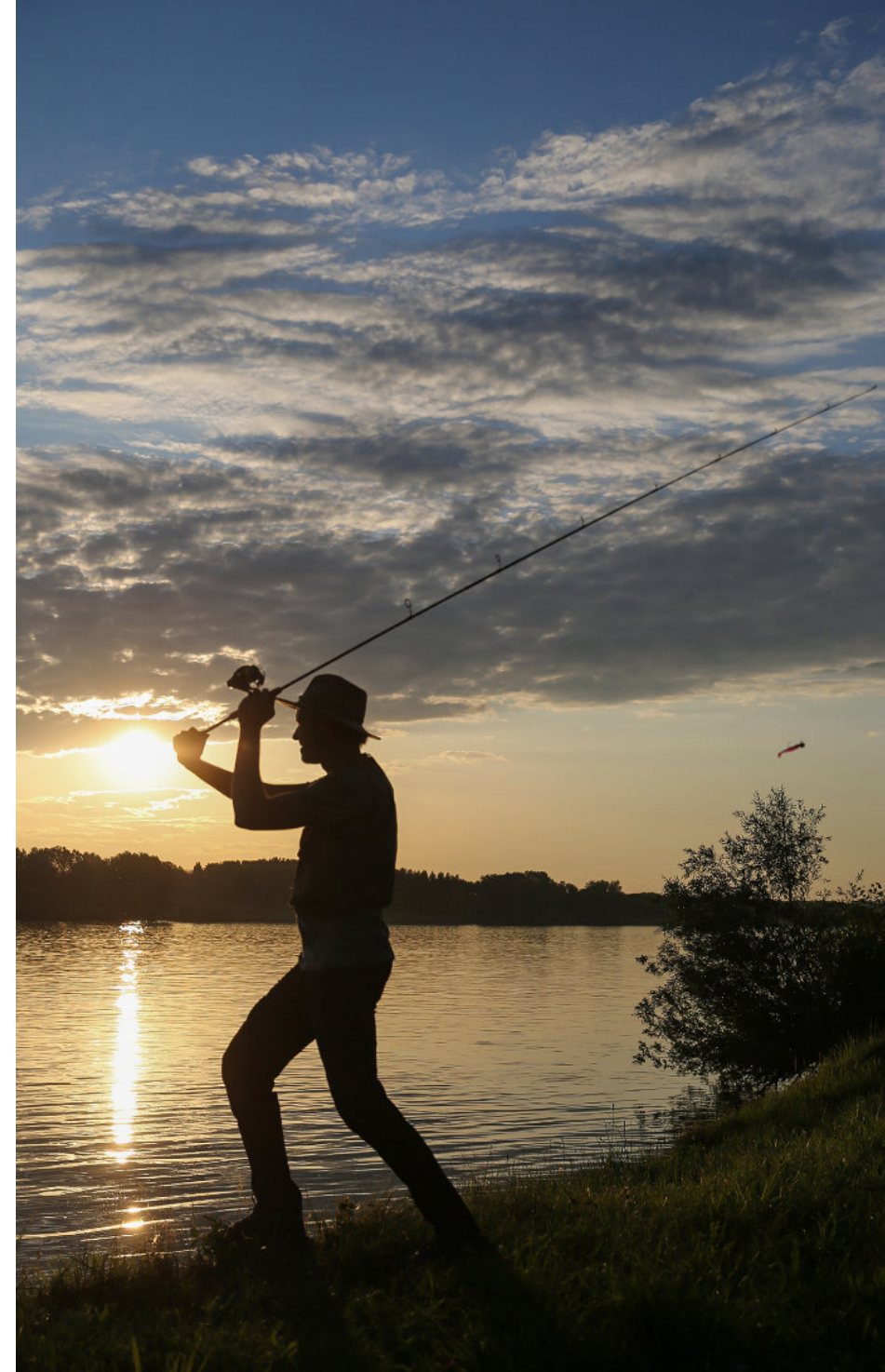
UNSERE MISSION

Angeln ist mehr als nur Fangen!

In unserem Hobby dreht sich nicht alles nur darum, kapitale Fänge in die Kamera zu halten. Angeln ist Lifestyle mit allem, was dazugehört: Szene, Zustand von Gewässern und Entwicklung von Fischbeständen, die Unternehmenslandschaft der Hersteller, Fischereipolitik sowie die Medien sind nur einige Beispiele, wie vielfältig das Thema Angeln ist.

Ebenso ist uns der Stellenwert von Anglern in der Gesellschaft ein Anliegen. Deshalb forcieren wir internationale Kooperationen und betreiben Öffentlichkeitsarbeit für Angeln als Kulturgut.

- ➔ **Wir machen den Rundumblick und geben Anglern Orientierung.**
- ➔ **Unsere Zielgruppe: Weltoffene Angler im D-A-CH-Raum.**
- ➔ **Qualität ist unser Markenzeichen. Daher vertrauen uns Angler.**



UNSERE ZIELGRUPPE

6 Millionen Angler in DE & AT

96 %

Männer

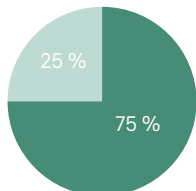
41 Jahre

Durchschnittsalter

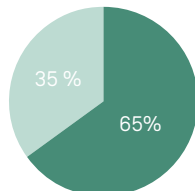
1.600 €

Jährliche Ausgaben
für Hobbies

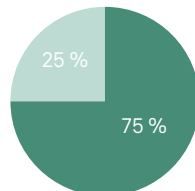
Nationalität



Print



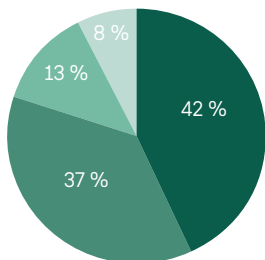
Newsletter &
Website



Podcast

■ Deutschland
■ Österreich

Berufliche Situation



■ Arbeiter
■ Angestellte
■ Selbstständige
■ Beamte

ANGLER ...

haben ein hohes Umweltbewusstsein.

Besondere Wertschätzung von Lebewesen und Pflanzen

haben einen nachhaltigen Lebensstil.

Interesse am intakten Lebensraums Wasser jetzt und in der Zukunft

sind outdoorbegeistert & reisefreudig.

Verbringen viel Zeit im Freien, verreisen gerne

lieben Ansehen und Statussymbole.

Indem man größere Fische fängt und besseres Gerät hat, als die Kollegen

suchen Herausforderungen.

Wenn es darum geht, einen bestimmten Fisch zu fangen

sind gesellig & mögen Kulinarik.

Gemeinsames Angeln, Vereinsleben, Community (u. a. auch via Influencer), Zubereitung des Fanges, ...

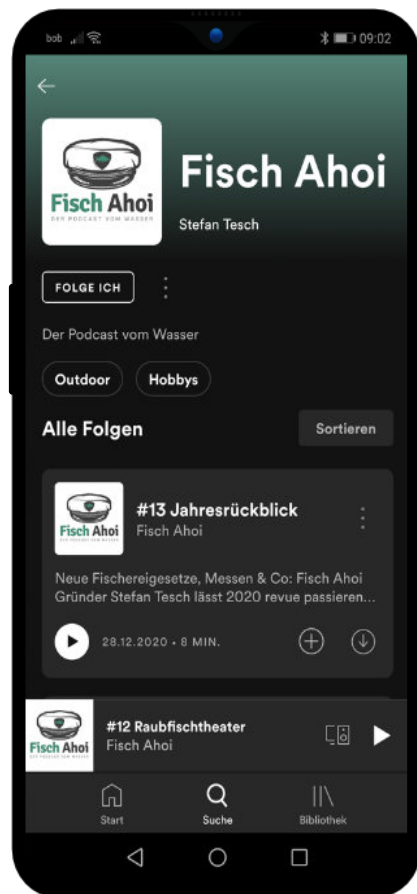
konsumieren Medien aufmerksam.

Da sie aufgrund ihrer Ausdauer beim Angeln geduldig sind und sich gerne in Fachmedien vertiefen



PODCAST *Reportagen vom Wasser*

- Genuss für die Ohren statt monotoner Studio-Talk. Wir bringen echte Reportagen mit Action und Unterhaltung.
- Aufwendig produziert mit authentischer Atmosphäre und O-Tönen.



WERBEFORMEN

Native-Intro

5–30 Sekunden in der Anmoderation

Ihre Botschaft wird vom Moderator am Anfang der Folge gesprochen. Sie beinhaltet etwa die Vorstellung einer Marke, eines Produkts oder einer Dienstleistung. Ebenso ist die Verlosung von Goodies und Produkten möglich – sowohl in der Podcast-Folge, als auch über die Website. Einmal produziert, bleibt die Werbebotschaft für immer am Podcast – rund um die Uhr und für jeden User hörbar.

<i>Pro Folge</i>	350 €
<i>Package für 2 Folgen</i>	550 €

FAKTEN

Erscheinungsmodus Mehrmals pro Jahr ohne fixen Rhythmus

Distribution Über alle wichtigen Podcast-Plattformen wie Spotify, Google Podcast, Apple Podcasts

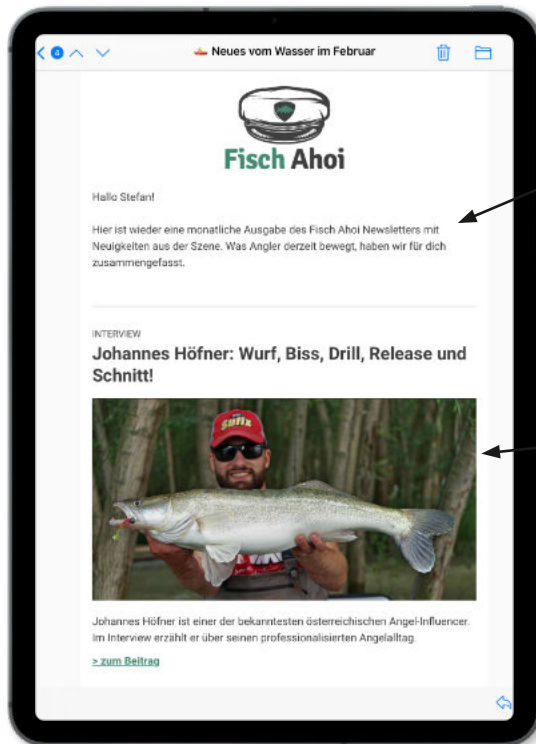
Reichweite Ca. 1.000 Downloads pro Monat von Hörern aus Österreich, Deutschland und der Schweiz

THEMEN

- **Reportagen** vom Wasser mit **Experten** und **Promis** aus der Welt des Angelns. Von Fried- und Raubfisch bis zu Fliegenfischen und Events
- **Analysen** und Jahresrückblicke
- Ausführliche **Interviews** mit Teamanglern, Managern, Wissenschaftlern, Produzenten und Promis

NEWSLETTER *Das digitale Monatsmagazin*

- Redaktioneller Newsletter mit qualitätvollen Inhalten und eleganter Aufmachung.
- Neues aus der Welt des Angelns jeden Monat direkt in die Inbox unserer Leser.



WERBEFORMEN

Banner „Leaderboard“

In der Einleitung bzw. im Header des Newsletters
Format 728 × 90 Pixel

<i>Pro Newsletter</i>	90 €
<i>Package für 2 Newsletter</i>	140 €
<i>Jahrespackage (12×)</i>	590 €

Gesponserter Beitrag

Verlinkung auf eine externe Website oder auf ein
Advertorial auf fischahoi.at

Aufmachung wie ein redaktioneller Beitrag (Foto + max. 250 Zeichen Anreißertext).

<i>Pro Newsletter</i>	110 €
<i>Package für 2 Newsletter</i>	180 €
<i>Jahrespackage (12×)</i>	750 €

FAKTEN

Erscheinungsintervall 1× pro Monat (zu Monatsbeginn)

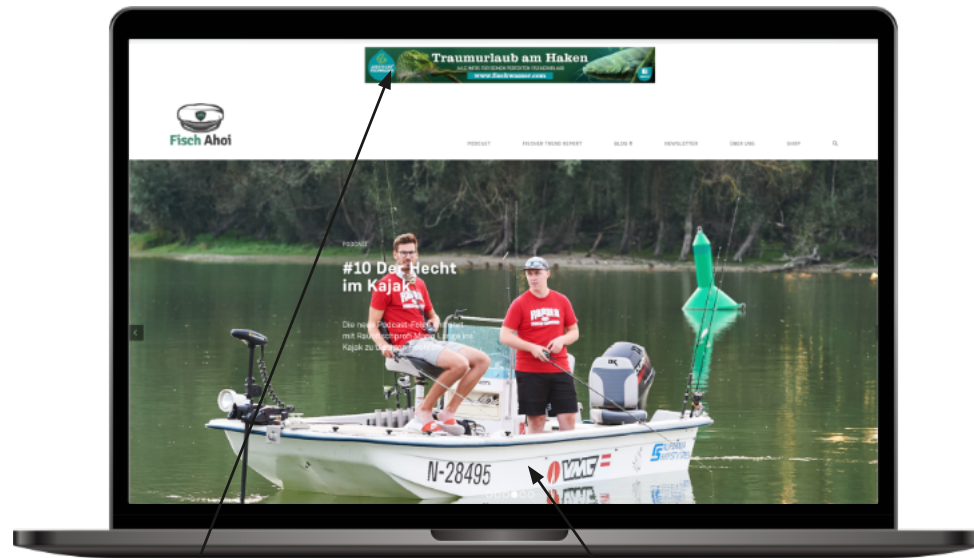
Abonnenten 2.000 Angler aus Österreich, Deutschland und der Schweiz

THEMEN

- Allgemeine **News** aus der Welt des Angelns
- **Produktneuheiten**, Innovationen
- Neue **Bestimmungen** und Gesetze
- Neue **Teamangler**, neue Manager
- Vorstellung neuer **Filme, Podcasts** und **Bücher**
- **Veranstaltungen** wie Messen, Kurse, Bewerbe & Co.
- Neue **Beiträge** sowie **Podcast-Folgen** aus dem Medienangebot von Fisch Ahoi

FISCHAHOI.AT *Die Service-Plattform für Angler*

- fischahoi.at ist die zentrale Plattform der Medienmarke und genießt höchstes Vertrauen unter unseren Lesern.
- Bestens Suchmaschinen-optimierte Beiträge. Machen Sie den Test und googeln Sie etwa nach „Karpfenangeln Österreich“!



WERBEFORMEN

Leaderboard

Banner im Header der Website

Format 728 × 90 Pixel. Der Banner wird im Wechsel mit anderen Sujets (5 Sekunden) angezeigt. Format: JPEG, GIF (animiert) oder PNG.

Pro Monat 250 €
Jahrespackage 2.350 €

Advertorial

Gesponserter Beitrag am Blog mit Platzierung auf der Startseite.

Sie liefern Text und Fotos. Max. Textlänge: 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen). 1 großes Aufmacherfoto sowie max. 10 weitere Fotos als Galerie oder eingebettet. Optional: Inhaltliche Gestaltung des Advertorials durch die Fisch Ahoi Redaktion zzgl. 300 €.

Pro Monat 490 €
Jahrespackage 4.390 €

FAKTEN

Page Impressions 26.000 pro Monat

Unique Clients 7.000 pro Monat

Durchschnittliche Sitzungsdauer 1 Minute 45 Sek.

Seiten pro Sitzung 2,9

THEMEN

- Die besten **Angelreviere** für Karpfen- und Raubfischangler sowie Fliegenfischer in Österreich, Deutschland und den Nachbarländern
- **Interviews** mit Teamanglern, Filmemachern und Herstellern von Angelgeräten
- **Kommentare** bekannter Persönlichkeiten aus der Szene
- Aktuelle Themen aus der **Wirtschaft**
- **Produktneuheiten** und Herstellernews
- **Termine** von Messen, Bewerben und Veranstaltungen als praktische Übersicht und Kalender-Abo
- **Trends** und Kurioses
- Eingebetteter **Webshop** mit Verlagsprodukten und Fanartikeln

ÜBER UNS

Fisch Ahoi ist eine innovative Medienmarke aus Österreich. Bei uns gibt es keine simple Jagd nach Rekordfischen, sondern Inhalte mit Qualität. Wir blicken hinter die Kulissen und nehmen uns kein Blatt vor den Mund, wenn es um die großen Zusammenhänge in der Welt des Angelns geht.

Das Team hinter Fisch Ahoi besteht aus Experten aus den Bereichen Ökologie, Wirtschaft, Medien, Produkte und Angelpraxis. Wir kreieren einzigartige Medienangebote für Angler im deutschsprachigen Raum.

DIE VERLAGSLEITUNG



Norbert Novak ist als Allrounder in Fluss, Bach, See, Teich und Meer sowie in allen Mediengattungen zu Hause. Er kitzelt sogar aus leeren Gewässern noch ein Fischerl heraus, genauso wie er aus Foto und Grafik das Beste herausholt. Abseits vom Wasser ist Norbert Inhaber einer Agentur für Kreativität & Ökologie, Musiker und obendrein studierter Gewässerökologe.



Stefan Tesch angelt gern auf Hecht, Karpfen und schwingt dazwischen auch mal die Fliegenrute. Schließlich macht die Mischung den Reiz! Gleiches gilt für Schneidertage. Wenn Stefan nicht am Wasser ist, setzt er Medienprojekte für Unternehmen in Österreich um. Sein Spezialgebiet sind dabei Corporate Podcasts. 2017 hat er die Medienmarke Fisch Ahoi gegründet.

KONTAKT MARKETING

Thomas Jusko

Leitung Anzeigenmarketing/Media Sales

thomas@fischahoi.at

+43 660 388 19 99

Medieninhaber

Fisch Ahoi Medien
Mag. Stefan Tesch
Wasnergasse 17/13
1200 Wien
Österreich
+43 650 861 61 12
marketing@fischahoi.at
fischahoi.at

Impressum & Offenlegung fischahoi.at/impressum

Allgemeine Geschäftsbedingungen fischahoi.at/agb

Mediadaten fischahoi.at/mediadaten

Mediadaten & Preisliste gültig ab 28. Juni 2022

Alle Preise exklusive 20 % Umsatzsteuer und 5 % Werbeabgabe