

# Mehr als **nur** Fangen!

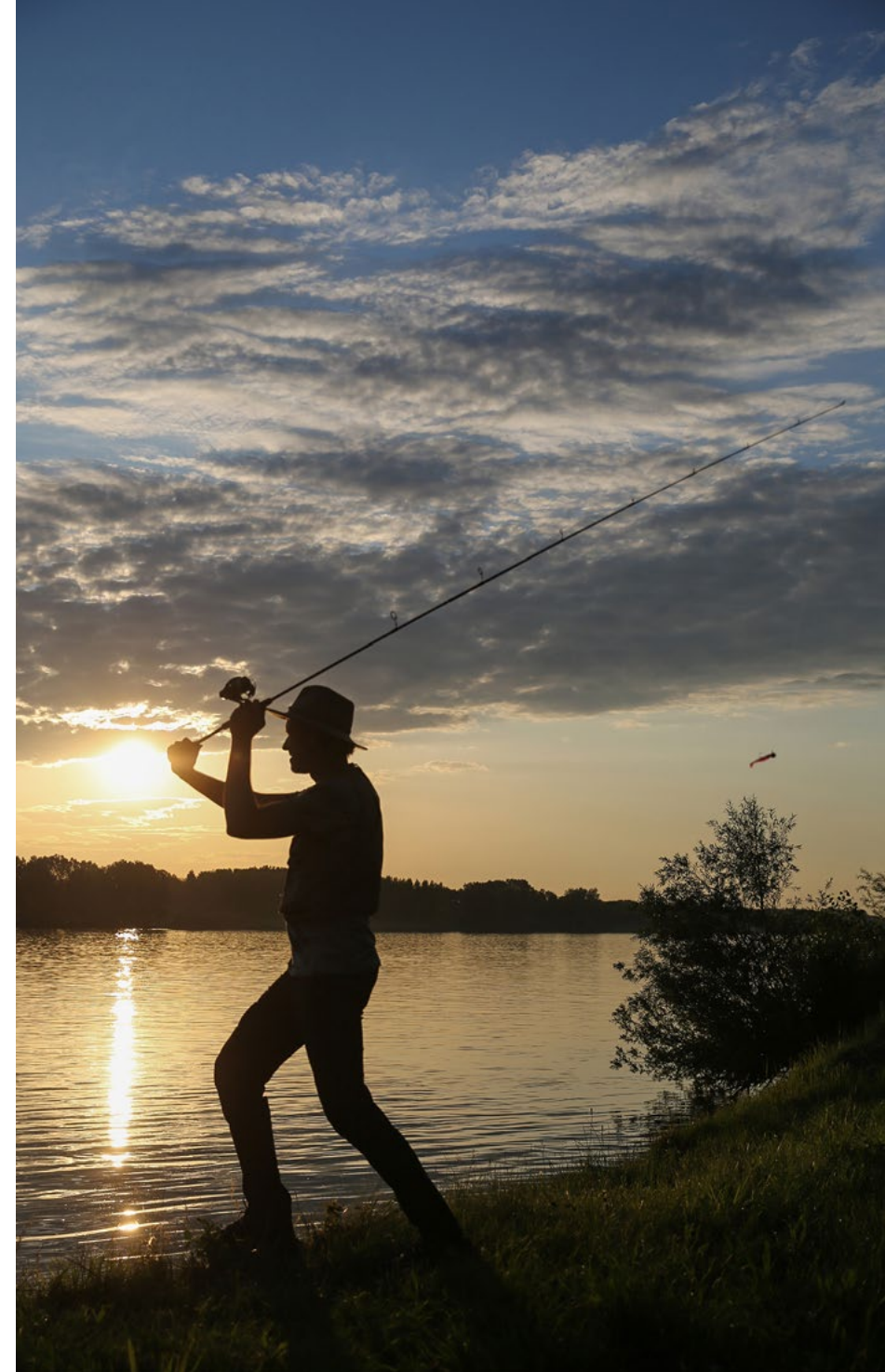
# Unsere Mission

*Angeln ist ...  
... mehr als nur Fangen!*

In unserem Hobby dreht sich nicht alles nur darum, kapitale Fänge in die Kamera zu halten. Angeln ist Lifestyle mit allem, was dazugehört: Szene, Zustand von Gewässern und Entwicklung von Fischbeständen, die Unternehmenslandschaft der Hersteller, Fischereipolitik sowie die Medien sind nur einige Beispiele, wie vielfältig das Thema Angeln ist.

Ebenso ist uns der Stellenwert von Anglern in der Gesellschaft ein Anliegen. Deshalb forcieren wir internationale Kooperationen und betreiben Öffentlichkeitsarbeit für Angeln als Kulturgut.

- ➔ Wir machen den **Rundumblick** und geben Anglern Orientierung.
- ➔ Unsere **Zielgruppe**: Weltoffene Angler im D-A-CH-Raum.
- ➔ **Qualität** ist unser Markenzeichen. Daher vertrauen uns Angler.



# Unsere Zielgruppe *6 Millionen Angler in DE & AT*

**96 %**

Männer

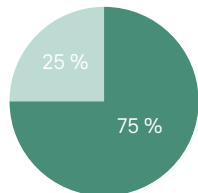
**41 Jahre**

Durchschnittsalter

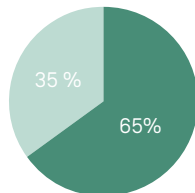
**1.600 €**

Jährliche Ausgaben  
für Hobbies

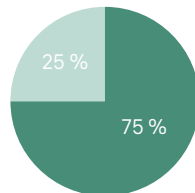
## Nationalität



Print



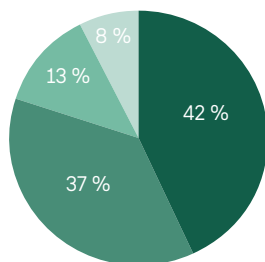
Newsletter &  
Website



Podcast

■ Deutschland  
■ Österreich

## Berufliche Situation



■ Arbeiter  
■ Angestellte  
■ Selbstständige  
■ Beamte

## ANGLER ...

### haben ein hohes Umweltbewusstsein.

Besondere Wertschätzung von Lebewesen und Pflanzen

### haben einen nachhaltigen Lebensstil.

Interesse am intakten Lebensraums Wasser jetzt und in der Zukunft

### sind outdoorbegeistert & reisefreudig.

Verbringen viel Zeit im Freien, verreisen gerne

### lieben Ansehen und Statussymbole.

Indem man größere Fische fängt und besseres Gerät hat, als die Kollegen

### suchen Herausforderungen.

Wenn es darum geht, einen bestimmten Fisch zu fangen

### sind gesellig & mögen Kulinarik.

Gemeinsames Angeln, Vereinsleben, Community (u. a. auch via Influencer), Zubereitung des Fanges, ...

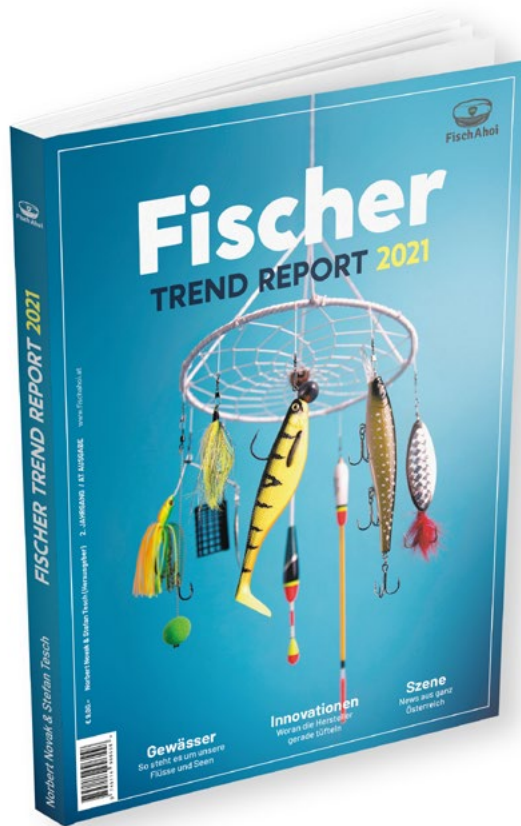
### konsumieren Medien aufmerksam.

Da sie aufgrund ihrer Ausdauer beim Angeln geduldig sind und sich gerne in Fachmedien vertiefen



# FISCHER TREND REPORT *Das Jahrbuch für Angler*

- Von Ökologie, Industrie, Szene, Fischereipolitik & Co. – wir erklären die Trends im Großen.
- Kein „Karpfen im Frühling“ oder „Hecht im Herbst“, sondern Inhalte mit Tiefgang.



## WERBEFORMEN

2/1 Seite



4.900 €

1/1 Seite



2.900 €

Platzierungen:

U2: 3.900 €

U3: 3.900 €

U4: 4.900 €

1/2 Seite



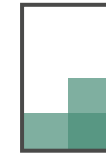
1.900 €

1/3 Seite



1.400 €

1/4 Seite



900 €

**Advertorials** Preise wie Inserate. Sie stellen Fotos/Grafiken und Text bereit. Optional: Inhaltliche Gestaltung zzgl. 300 € pro Seite.

**Sonderformen** Beileimer und Beilagen auf Anfrage.

**Druckunterlagen** mind. PDF/X-4, mind. 300 dpi, CMYK, Buchformat: 160 × 225 mm (b × h). Alle Anzeigenformate abfallend. 3 mm Beschnittzugabe an allen Blatträndern beachten sowie mind. 10 mm Abstand vom Rand zu Elementen wie Schrift/Logo halten.

**Anlieferung** an [marketing@fischahoi.at](mailto:marketing@fischahoi.at)

**Anzeigenschluss** 30. November 2021

## FAKTEN

**Auflage** 20.000 Exemplare (je 10.000 in Deutschland und Österreich)

**Umfang** 150 Seiten (Format: 16 cm × 22,5 cm)

**Erscheinungsintervall** 1× pro Jahr (Januar)

**Distribution** über Händler, Messen und Vereine, sowie über Kioske in Österreich und Deutschland

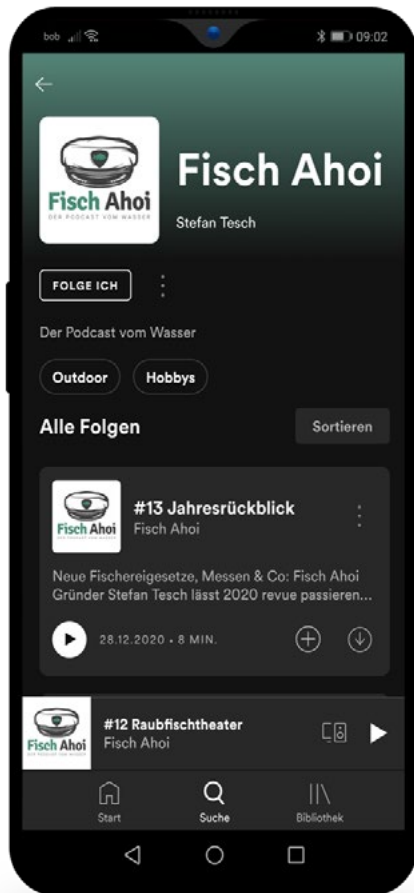
**Einzelpreis** 9 €

## THEMEN

- **Produkte & Wirtschaft** Neues von den Herstellern, Produkte, Trends, Techniken, Innovationen, Boote
- **Gewässer** So entwickeln sich Fischbestände und Qualität der Flüsse, Seen und Teiche
- **Vereine** News aus Vereinen und Verbänden
- **Debatte** Meinungen von bekannten Persönlichkeiten
- **Fischereipolitik** Wie EU und nationale Politik das Hobby steuern
- **Angeln im Ausland** So entwickeln sich die Gewässer in den Urlaubsländern (u. a. Italien, Spanien, Frankreich, Kroatien und Skandinavien)
- **Termine & Vorschau** Die wichtigsten Messen und Events in der nächsten Saison
- **Szene** Team-News, Personalien, Angelmedien, u. v. m.

# PODCAST *Reportagen vom Wasser*

- Genuss für die Ohren statt monotoner Studio-Talk. Wir bringen echte Reportagen mit Action und Unterhaltung.
- Aufwendig produziert mit authentischer Atmosphäre und O-Tönen.



## WERBEFORMEN

### Native-Intro

5–30 Sekunden in der Anmoderation

Ihre Botschaft wird vom Moderator am Anfang der Folge gesprochen. Sie beinhaltet etwa die Vorstellung einer Marke, eines Produkts oder einer Dienstleistung. Ebenso ist die Verlosung von Goodies und Produkten möglich – sowohl in der Podcast-Folge, als auch über die Website. Einmal produziert, bleibt die Werbebotschaft für immer am Podcast – rund um die Uhr und für jeden User hörbar.

<i>Pro Folge</i>	<b>350 €</b>
<i>Package für 2 Folgen</i>	<b>550 €</b>

## FAKTEN

**Erscheinungsmodus** Mehrmals pro Jahr ohne fixen Rhythmus

**Distribution** Über alle wichtigen Podcast-Plattformen wie Spotify, Google Podcast, Apple Podcasts

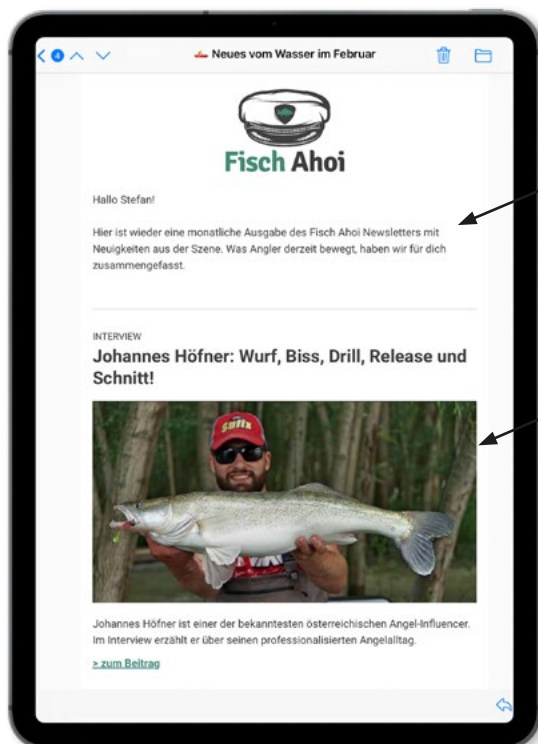
**Reichweite** Ca. 1.000 Downloads pro Monat von Hörern aus Österreich, Deutschland und der Schweiz

## THEMEN

- **Reportagen** vom Wasser mit **Experten** und **Promis** aus der Welt des Angelns. Von Fried- und Raubfisch bis zu Fliegenfischen und Events
- **Analysen** und Jahresrückblicke
- Ausführliche **Interviews** mit Teamanglern, Managern, Wissenschaftlern, Produzenten und Promis

# NEWSLETTER *Das digitale Monatsmagazin*

- Redaktioneller Newsletter mit qualitätvollen Inhalten und eleganter Aufmachung.
- Neues aus der Welt des Angelns jeden Monat direkt in die Inbox unserer Leser.



## WERBEFORMEN

### Banner „Leaderboard“

In der Einleitung bzw. im Header des Newsletters  
Format 728 × 90 Pixel

<i>Pro Newsletter</i>	90 €
<i>Package für 2 Newsletter</i>	140 €
<i>Jahrespackage (12×)</i>	590 €

### Gesponserter Beitrag

Verlinkung auf eine externe Website oder auf ein  
Advertorial auf fischahoi.at  
Aufmachung wie ein redaktioneller Beitrag (Foto + max. 250  
Zeichen Anreißertext).

<i>Pro Newsletter</i>	110 €
<i>Package für 2 Newsletter</i>	180 €
<i>Jahrespackage (12×)</i>	750 €

## FAKTEN

**Erscheinungsintervall** 1× pro Monat (zu Monatsbeginn)

**Abonnenten** 1.800 Angler aus Österreich, Deutschland und der Schweiz

## THEMEN

- Allgemeine **News** aus der Welt des Angelns
- **Produktneuheiten**, Innovationen
- Neue **Bestimmungen** und Gesetze
- Neue **Teamangler**, neue Manager
- Vorstellung neuer **Filme, Podcasts** und **Bücher**
- **Veranstaltungen** wie Messen, Kurse, Bewerbe & Co.
- Neue **Beiträge** sowie **Podcast-Folgen** aus dem Medienangebot von Fisch Ahoi

# FISCHAHOI.AT *Die Service-Plattform für Angler*

- fischahoi.at ist die zentrale Plattform der Medienmarke und genießt höchstes Vertrauen unter unseren Lesern.
- Bestens Suchmaschinen-optimierte Beiträge. Machen Sie den Test und googeln Sie etwa nach „Karpfenangeln Österreich“!



## WERBEFORMEN

### Leaderboard

Banner im Header der Website

Format 728 × 90 Pixel. Der Banner wird im Wechsel mit anderen Sujets (5 Sekunden) angezeigt. Format: JPEG, GIF (animiert) oder PNG.

**Pro Monat** 250 €  
**Jahrespackage** 2.350 €

### Advertorial

Gesponserter Beitrag am Blog mit Platzierung auf der Startseite.

Sie liefern Text und Fotos. Max. Textlänge: 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen). 1 großes Aufmacherfoto sowie max. 10 weitere Fotos als Galerie oder eingebettet. Optional: Inhaltliche Gestaltung des Advertorials durch die Fisch Ahoi Redaktion zzgl. 300 €.

**Pro Monat** 490 €  
**Jahrespackage** 4.390 €

## FAKTEN

**Page Impressions** 26.000 pro Monat

**Unique Clients** 7.000 pro Monat

**Durchschnittliche Sitzungsdauer** 1 Minute 45 Sek.

**Seiten pro Sitzung** 2,9

## THEMEN

- Die besten **Angelreviere** für Karpfen- und Raubfischangler sowie Fliegenfischer in Österreich, Deutschland und den Nachbarländern
- **Interviews** mit Teamanglern, Filmemachern und Herstellern von Angelgeräten
- **Kommentare** bekannter Persönlichkeiten aus der Szene
- Aktuelle Themen aus der **Wirtschaft**
- **Produktneuheiten** und Herstellernews
- **Termine** von Messen, Bewerben und Veranstaltungen als praktische Übersicht und Kalender-Abo
- **Trends** und Kurioses
- Eingebetteter **Webshop** mit Verlagsprodukten und Fanartikeln

# Über uns

Fisch Ahoi ist eine innovative Medienmarke aus Österreich. Bei uns gibt es keine simple Jagd nach Rekordfischen, sondern Inhalte mit Qualität. Wir blicken hinter die Kulissen und nehmen uns kein Blatt vor den Mund, wenn es um die großen Zusammenhänge in der Welt des Angelns geht.

Das Team hinter Fisch Ahoi besteht aus Experten aus den Bereichen Ökologie, Wirtschaft, Medien, Produkte und Angelpraxis. Wir kreieren einzigartige Medienangebote für Angler im deutschsprachigen Raum.

## DIE VERLAGSLEITUNG



**Norbert Novak** ist als Allrounder in Fluss, Bach, See, Teich und Meer sowie in allen Mediengattungen zu Hause. Er kitzelt sogar aus leeren Gewässern noch ein Fischerl heraus, genauso wie er aus Foto und Grafik das Beste herausholt. Abseits vom Wasser ist Norbert Inhaber einer Agentur für Kreativität & Ökologie, Musiker und obendrein studierter Gewässerökologe.



**Stefan Tesch** angelt gern auf Hecht, Karpfen und schwingt dazwischen die Fliegenrute. Schließlich macht die Mischung den Reiz! Gleiches gilt für Schneidertage. Wenn Stefan nicht am Wasser ist, tourt er als Ressortleiter bei einem österreichischen Wirtschaftsmagazin zwischen Industrie, Handel und Start-ups umher. 2017 hat er die Medienmarke Fisch Ahoi gegründet.

## KONTAKT MARKETING

### Thomas Jusko

*Leitung Anzeigenmarketing/Media Sales*

thomas@fischahoi.at

+43 660 388 19 99

### Medieninhaber

Fisch Ahoi Medien  
Mag. Stefan Tesch  
Wasnergasse 17/13  
1200 Wien  
Österreich  
+43 650 861 61 12  
marketing@fischahoi.at  
fischahoi.at

**Impressum & Offenlegung** [fischahoi.at/impressum](https://www.fischahoi.at/impressum)

**Allgemeine Geschäftsbedingungen** [fischahoi.at/agb](https://www.fischahoi.at/agb)

**Mediadaten** [fischahoi.at/mediadaten](https://www.fischahoi.at/mediadaten)

**Mediadaten & Preisliste gültig ab** 15. Oktober 2021

Alle Preise exklusive Umsatzsteuer und Werbeabgabe